



Communiqué de presse

Rachel Picard prend la direction de Thomas Cook en France

Paris, le 24 octobre 2011 – Thomas Cook annonce que Rachel Picard prend la direction de Thomas Cook en France. Elle succède à Denis Wathier qui, après avoir en moins de 5 ans profondément transformé la filiale en France, quitte le Groupe.

Rachel Picard avait intégré Thomas Cook France en novembre 2010 pour assurer au côté de Denis Wathier la direction générale déléguée de Thomas Cook en France, en charge du Tour Opérateur.

Au cours des cinq dernières années, Denis Wathier a amélioré la performance commerciale du réseau Thomas Cook Voyages, développé son réseau d'affiliés, fait croître de manière significative les ventes Internet, réalisé l'acquisition de Jet tours puis géré son intégration au sein du Tour Operating de Thomas Cook. Il a également lancé avec succès de nouveaux concepts comme Clubjumbo.fr, Au Cœur du Monde ou VacancesTresPrivées.com.

Thomas Doering, CEO du segment Thomas Cook West/East déclare : « *En moins de 5 ans, Denis Wathier a transformé en profondeur Thomas Cook en France pour en faire le n°1 de la distribution et un des leaders du tour operating sur le marché du tourisme. Denis passe le témoin à l'une de ses plus proches collaboratrices, Rachel Picard. Nous lui souhaitons une pleine et entière réussite pour le développement de ses futurs projets personnels et professionnels* ».

Diplômée d'HEC, promotion 88, Rachel Picard avait rejoint Voyages-sncf.com en 2004 comme Directrice Marketing et Ventes auprès de Denis Wathier avant d'être nommée Directrice Générale adjointe en 2005 et Directrice Générale en 2007.

Rachel Picard débute sa carrière à la direction des ventes de la station de ski Valle Nevado au Chili, puis rejoint le Groupe Euro Disney en 1991 en tant que Sales Manager. Elle intègre le groupe Frantour en 1993 comme Directrice Marketing du Tour Opérateur et des agences de voyages, puis Directrice Tour Operating Europe en charge des 9 filiales étrangères. Elle est à l'origine de la création du site internet loisirs du groupe Accor. Elle rejoint ensuite les Editions Atlas, en charge de la filiale voyage du pôle Internet, et prend la Direction Générale du site Cvendredi.com, spécialisé dans les courts séjours.

Renseignements

www.thomascook-groupe.fr

www.thomascook.fr
www.jettours.com
www.clubjumbo.fr
www.aquatour.com

Elise Battais

elise.battais@thomascook.fr

01 76 77 70 76

Mathieu Carré

mathieu.carre@thomascook.fr

01 76 77 73 31

A propos de Thomas Cook

Avec plus de 22 millions de clients, Thomas Cook Plc est un groupe de tourisme majeur en Europe et dans le monde. Premier réseau intégré de distribution sur le marché du tourisme de loisir, et 2^{ème} tour opérateur avec une part de marché d'environ 13%, le groupe Thomas Cook et ses marques associées Aquatour, Jet tours et Secrets compte 700 agences en France et s'appuie sur 1700 collaborateurs. La stratégie multi-canal assure à ses clients plus de confort et de flexibilité dans le choix du mode de réservation (Internet, téléphone ou agence de voyages).